



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione

SPICI SRL - SOCIETÀ PER L'INNOVAZIONE, LA COOPERAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

www.spici.eu

**

SPICI s.r.l. - Società per l'Innovazione la Cooperazione e l'Internazionalizzazione è un hub di innovazione che progetta e sviluppa programmi, soluzioni, applicazioni e servizi avanzati per l'accelerazione, il business development, l'internazionalizzazione, la digital transformation, il trasferimento tecnologico, per clienti privati e pubblici. Altri settori di specializzazione sono la rigenerazione urbana delle città e l'innovazione sociale.

Nata all'interno del Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, SPICI è parte attiva e interconnessa del suo ecosistema di competenze, academy (Apple, Deloitte, Cisco, Accenture, Ferrovie dello Stato, ecc), infrastrutture e imprenditorialità. La società, giovane anagraficamente, è promossa da accademici, scienziati, manager e da un nucleo qualificato di aziende internazionali, di cui anche due gruppi cinesi (China International Innovative Technology Network And Collaboration Group Co., Ltd e Xi'an Sino European Enterprises Management Consulting Co.), con esperienza decennale nel campo dell'internazionalizzazione, della ricerca scientifica, della digitalizzazione e della creazione d'impresa.

SPICI, ha una consolidata esperienza nel settore della creazione, accelerazione e internazionalizzazione di impresa: fornisce servizi avanzati finalizzati ad accompagnare startup e PMI a svilupparsi, innovarsi e internazionalizzarsi, attraverso attività di scouting, accelerazione, innovazione digitale, trasferimento tecnologico, finanza per la crescita. In particolare, SPICI opera sull'intero ciclo di vita delle startup, dalla formazione imprenditoriale alla fase di ideazione del business, allo sviluppo sui mercati internazionali, affiancando team e imprese nel percorso di valorizzazione delle idee tecnologiche e di business.

SPICI inoltre promuove e gestisce programmi e servizi di internazionalizzazione per imprese, università e centri di ricerca, sia attraverso la piattaforma proprietaria SPICI TECH HUB, che attraverso servizi di accompagnamento logistico e specialistico per il lancio e lo sviluppo di nuovi business nei mercati esteri, con focalizzazione prioritaria, sia pure non esclusiva, verso la Cina, il Giappone, l'area ME.NA. in particolare l'Iran e gli Emirati Arabi Uniti, gli USA, l'Africa.

Nei suoi primi anni di attività ha promosso e gestito importanti programmi di matchmaking internazionali rivolti alle PMI, alle startup, al sistema ricerca-impresa tra l'Italia e in particolare verso la Cina e la Repubblica Islamica dell'Iran. Promuove laboratori congiunti tra vari Paesi nell'ambito dell'industria digitale sempre con focus la Cina. Progetta e gestisce programmi di cooperazione internazionale sui temi della scienza, della cultura e dell'innovazione in ambito internazionale.

È inoltre soggetto attivo nell'ambito dei bandi e delle gare, nazionali ed europei, sia svolgendo una funzione di tecnostruttura che partecipando direttamente attraverso partnership coerenti con i propri ambiti di operatività e di specializzazione.

I Paesi prioritari e le attività.

SPICI opera come **un acceleratore internazionale** che, facendo leva sul digitale, accompagna nei mercati internazionali PMI innovative, startup, spin-off, centri di ricerca e università. La società offre **servizi di**

SPICI s.r.l. - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione

Polo Tecnologico dell'Università degli studi di Napoli Federico II - Corso Nicolangelo Protopisani, 70 - 80146 Napoli (IT)
tel. (+39) 081.2530.260 - spici@pec.it - www.spici.eu | Partita IVA 09236311214 - C.F. 09236311214



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione

accompagnamento al landing in Paesi esteri, sviluppa programmi di matchmaking e di accelerazione, affianca e supporta le aziende italiane nello scoprire nuovi mercati e nuove opportunità, organizzando e promuovendo incontri, eventi e missioni. Le aree geografiche prioritarie in cui SPICI opera sono rappresentate da **Italia, Cina** (con focus su Pechino, Shanghai, Nanchino, Xi'an, Chongqing, Chengdu), **Stati Uniti, Area ME.NA. (Emirati Arabi Uniti e Repubblica Islamica dell'Iran), Africa, Georgia, Giappone.**

I programmi di accelerazione e internazionalizzazione

SPICI e i suoi soci vantano una forte competenza a livello internazionale per la gestione e il coordinamento di programmi di internazionalizzazione, rivolti alle startup e alle PMI innovative, ma anche al mondo della ricerca e dell'innovazione (Programma governativo promosso dal MUR e MOST cinese "Settimana Italia-Cina della Scienza, della Tecnologia e dell'Innovazione", Programma della Regione Campania "Sino-Italian Exchange Event").

Fin dalla sua costituzione nel giugno del 2019, SPICI ha coordinato numerosi programmi per supportare l'internazionalizzazione delle startup e PMI italiane verso la Cina e ha promosso un laboratorio congiunto tra i due Paesi sul tema della manifattura avanzata.

Tra i principali programmi gestiti e in fase di attuazione si riportano:

- **HUAWEI AI TECHNOLOGY & BUSINESS ACCELERATOR**, si tratta del programma di accelerazione tecnologica, lanciato in collaborazione tra **Huawei Technologies Italia srl** e **SPICI srl**, finalizzato allo scouting e alla selezione di startup, PMI, Independent Software Vendors (ISVs) con soluzioni innovative nel campo dell'**Intelligenza Artificiale (AI)**, interessati a sviluppare, importare, testare, validare in ambiente Huawei sistemi, prodotti, processi e tecnologie innovative, nel campo dell'AI sviluppate nei seguenti **scenari tecnologici**:

- **Edge Computing;**
- **Dispositivi IoT;**
- **Public and Private Cloud;**

e applicate nei seguenti **settori**:

- **Health Care;**
- **Green Innovation and Smart Agriculture;**
- **Smart Cities;**
- **Smart Mobility;**
- **Smart Port;**
- **Industry 4.0.**

Durante il percorso di accelerazione, le imprese sviluppano un **Proof of Concept (PoC)** utilizzando gratuitamente device **AI Edge di Huawei** e ricevono un supporto da personale qualificato di Huawei nell'utilizzo delle sofisticate apparecchiature. Il goal è quello di creare / sperimentare prodotti/soluzioni innovativi in ambiente Huawei, con il fine di costruire use case "end-to-end", ovvero dal problema alla soluzione.

Le soluzioni tecnologiche sviluppate e/o sperimentate con successo nell'ambito del percorso, sono inserite nel sistema di **opportunità di business di Huawei a livello internazionale.**



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione

- **“STARTUPS GO GLOBAL: ACCELERATORE INTERNAZIONALE DELLA CAMPANIA”**

Si tratta di un programma di accelerazione che SPICI ha lanciato e sta gestendo per supportare i processi di **sviluppo e internazionalizzazione delle startup campane in Cina, Giappone, USA, Israele, e nell’area ME.NA. (Medio Oriente e Nord Africa)**. In seguito alla partecipazione di SPICI all’**Avviso Pubblico della Regione Campania** per il rafforzamento dell’ecosistema innovativo, **SPICI è stata selezionata** per sviluppare, implementare e gestire il programma rivolto alle startup e team di imprenditori interessati ad espandersi nei mercati esteri. Il programma “Startups Go Global” intende **favorire l’internazionalizzazione delle startup e a costruire una community di innovatori** interessati ai processi di internazionalizzazione. Startups Go Global nasce anche con lo scopo di **stimolare nuove sinergie tra operatori degli ecosistemi di innovazione regionali ed esteri**, al fine di creare o integrare piattaforme imprenditoriali innovative con i Paesi target e **rafforzare l’attrazione di competenze, capitali e risorse sul territorio regionale**. Le imprese selezionate partecipano ad **incontri di formazione e a momenti di confronto e networking** coinvolgendo esponenti industriali, finanziari ed istituzionali, per offrire al panel di imprenditori selezionati, ispirazione e consigli a supporto della propria strategia di internazionalizzazione verso uno dei Paesi target.

- **CHINA-ITALY BEST STARTUP SHOWCASE – ENTREPRENEURSHIP COMPETITION:**

E’ un programma di accompagnamento ed esplorazione del mercato cinese rivolto a startup e PMI innovative italiane che intendono intraprendere un percorso di internazionalizzazione. Lanciato nel 2016 dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR) per parte italiana e dal Ministero della Scienza e della Tecnologia della Repubblica Popolare Cinese (MOST) per parte cinese, il programma è coordinato in Italia da Campania New Steel, Italia Startup-ora InnovUp, PNI Cube e SPICI srl e in Cina dai partner dell’International Technology Transfer Network. In un biennio il programma, nato come un semplice evento, è stato trasformato in una vera e propria piattaforma di internazionalizzazione delle imprese innovative italiane e cinesi interessate rispettivamente al mercato asiatico ed europeo. L’ultima edizione (2019) ha coinvolto oltre 100 imprese provenienti da tutta Italia che hanno partecipato a varie missioni esplorative in 14 città cinesi. Ogni missione ha visto il momento centrale delle attività in una competizione tra le startup partecipanti e l’organizzazione di visite ed incontri con investitori, aziende (Huawei Shenzhen Headquarters, Alibaba Hangzhou Headquarters), amministrazioni governative, centri di eccellenza (Amazon Web Services Innovation Center), parchi scientifici ed incubatori.

- **CHINA ZHONGGUANCUN FORUM:**

è la principale piattaforma cinese per la promozione della cooperazione internazionale in ambito scientifico-tecnologico. Ogni anno, il programma riunisce migliaia di esperti, accademici, imprenditori, investitori, ricercatori e rappresentanti di organizzazioni governative ed internazionali di primo piano con lo scopo di rafforzare lo scambio di conoscenze, talenti e competenze. Dal 2020, SPICI coordina la partecipazione di decine di esperti italiani ed internazionali a numerosi seminari e tavoli di lavoro sul tema dell’innovazione. SPICI inoltre gestisce la selezione e partecipazione di circa 300 spinoff, startup, e PMI innovative italiane ed internazionali alla competizione intitolata **“100 Best Industrial Innovations for International Technology Transfer”** che mira a selezionare ogni anno le 100 innovazioni più promettenti a livello internazionale per facilitare il trasferimento tecnologico. Nel 2021 ha presentato circa 200 progetti tecnologici italiani per partecipare alla manifestazione e



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione

sta già lavorando all'attività 2022.

- **CHINA-ITALY JOINT LABORATORY ON ADVANCED MANUFACTURING (CI-LAM):**

Il programma è una vera piattaforma bilaterale sul manifatturiero avanzato, lanciata nel 2017 e promossa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dal Ministero per la Scienza e la Tecnologia della Repubblica Popolare Cinese (MOST). Coinvolge come soggetti promotori dal lato italiano, l'Università degli Studi di Napoli Federico II, l'Università degli Studi di Bergamo con il supporto operativo di SPICI, e dal lato cinese l'Università Tsinghua, con il supporto operativo della China Sci-Tech Automation Alliance, l'incubatore universitario TusPark e l'Hangxing China-Italy Innovation Incubator. Grazie alle attività realizzate nel corso degli anni il CI-LAM è stato riconosciuto come la principale piattaforma bilaterale strategica sulla manifattura avanzata nell'ambito del "Piano d'Azione verso il 2025 sulla Collaborazione Scientifica e Tecnologica tra Italia e Cina", redatto dalla Direzione Generale per il Sistema Paese del Ministero italiano degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Il CILAM prevede diverse attività che, partendo dalle nostre Università si diffondono sul territorio, attraverso la creazione di laboratori congiunti, scambi di studenti e ricercatori, progetti di innovazione, attività di matchmaking tra gruppi di ricerca accademici e spinoff universitari, e di formazione avanzata. Per promuovere il matching tra le startup si organizzano gli InnoWebinars, incontri tra startup ed esperti (investitori, parchi, aziende) che sono gestiti, per parte italiana, da SPICI. Anche qui si è già organizzato il piano di attività per l'annualità 2022.

- **"INNOVATION CHINA"**

Rappresenta un'importante piattaforma di collaborazione internazionale sui temi della scienza, dell'innovazione e delle nuove tecnologie. Promossa dall'Associazione Cinese per la Scienza e la Tecnologia (CAST) e coordinata dall'International Technology Transfer Network, è nata con lo scopo di promuovere lo scambio di conoscenze, talenti e competenze internazionali.

Si tratta di una tra le numerose attività di matchmaking con Regioni e Municipalità cinesi che SPICI gestisce con il partner cinese ITTN - International Technology Transfer Network. La piattaforma è stata istituita nel maggio 2020 per favorire il matchmaking tra la Cina e i paesi esteri e per offrire una maggiore integrazione tra le risorse visto che **riunisce più di 1000 università, istituti di ricerca e imprese e quasi 4.000 professionisti** che forniscono servizi nel campo della scienza e della tecnologia.

In particolare, nel 2021 numerose startup cinesi ed internazionali hanno partecipato a questi eventi per presentare le loro tecnologie ad un pubblico di rappresentanti dell'ecosistema innovativo ed esperti dell'industria cinese.

La partecipazione di startup ed esperti italiani al programma è stata coordinata da SPICI, in particolare durante le tappe di **Jiaxing** (sul tema dell'ICT di nuova generazione), di **Wuhan** (con un focus sulla salute, la manifattura avanzata e i nuovi materiali), e di **Hangzhou** (sulle tecnologie per lo sviluppo sostenibile).

- **ONTECH**

In piena pandemia, nel 2020, è stato lanciato "OnTech", il nuovo programma online di internazionalizzazione e cooperazione per le imprese italiane e straniere che sono interessate al mercato cinese.

È un programma di matchmaking online, che ha coinvolto aziende, centri di ricerca e sviluppo, investitori, esperti e rappresentanti governativi. I paesi partner coinvolti sono Cina, Stati Uniti, Germania, Russia, Israele, Olanda, oltre che l'Italia.

Il programma, è promosso dal *CAST, China Association for Science and Technology*, ed organizzato dall'*International Technology Transfer Network (ITTN)*, mentre dal lato italiano, le attività sono



Società per
l'**Innovazione**
la **Cooperazione** e
l'**Internazionalizzazione**

coordinate da SPICI. OnTech ha coinvolto startup, spinoff e PMI interessate ad ampliare le opportunità di business con la Cina **nelle aree tematiche di Tecnologia innovativa contro il COVID-19, Tecnologie Innovative Digitali, Industrie Creative e Design**. Dopo aver presentato le loro innovazioni di processo e di prodotto, le aziende hanno partecipato ad una serie di incontri di matchmaking online, gettando le basi per ulteriori collaborazioni.

- **GLOBAL INTERNET COMPETITION OF “STRAIGHT TO WUZHEN”**: il programma di sviluppo imprenditoriale e di cooperazione scientifico-tecnologica che coinvolge numerose startup cinesi ed internazionali.

Ospitato dal Governo Popolare della Provincia di Zhejiang, il programma rappresenta **una parte importante della World Internet Conference, una delle più grandi manifestazioni annuali dedicate ad Internet e alle nuove tecnologie informatiche** che durante le edizioni precedenti ha visto la partecipazione di imprenditori di successo come Jack Ma di Alibaba, Pony Ma di Tencent, Robin Li di Baidu e Tim Cook di Apple.

La Global Internet Competition è un programma di una durata di un anno incentrato sul tema dell'economia digitale che mira ad esplorare nuove tecnologie e modelli di business in questo ambito. Si tratta di una piattaforma chiave per favorire gli investimenti internazionali e la cooperazione su progetti innovativi tra la Cina e le aziende globali.

La partecipazione di startup ed esperti italiani alla Global Internet Competition è stata coordinata da SPICI. Durante l'edizione 2020 e l'edizione 2021, le startup italiane si sono distinte tra alcune delle aziende più innovative d'Europa.

SPICI per la creazione del Centro bilaterale Italia Cina di imprenditorialità

- **Suzhou Center for International Innovation and Entrepreneurship**: è il centro di cooperazione tra Cina e Italia nel campo dell'imprenditorialità e dell'innovazione. **SPICI è il punto di contatto italiano del Suzhou Center for International Innovation and Entrepreneurship** al fine di promuovere la cooperazione nel campo dell'innovazione e dell'imprenditorialità tra l'Italia e il comune di Suzhou in Cina. È stato inaugurato a Roma l'**11 ottobre 2019** in occasione della Semifinale del Best Startup Showcase Entrepreneurship Competition (BSSEC). Il centro è stato creato in collaborazione con l'International Technology Transfer Network (ITTN) e Suzhou Guozhi Ronglian Technological Development Co., Ltd. Questo centro offshore istituito in Italia mira ad attrarre, coltivare e incubare le imprese innovative italiane interessate ad entrare nel mercato cinese. Il centro facilita anche la cooperazione tra aziende italiane e Suzhou su progetti orientati alla tecnologia e fornisce servizi di consulenza alle organizzazioni di Suzhou interessate ad investire in Italia.

Le attività di mentoring fornite da SPICI

Per ciascuna delle imprese coinvolte nei succitati programmi, SPICI le ha supportate/sta supportando attraverso momenti specifici di preparazione:

- **Webinar** per affrontare le tematiche riguardanti tutela della proprietà intellettuale e di approfondimento degli aspetti logistici e organizzativi del programma di attività;
- **Sessione di Training** a cura di esperti italiani e cinesi in cui si sono affrontate le tematiche non solamente legali e di proprietà intellettuale, ma anche sull'innovazione scientifica e tecnologica in Cina e sulle opportunità di landing che ogni area (municipalità o provincia cinese) offre alle imprese straniere che vogliono internazionalizzarsi.



Società per
l'**Innovazione**
la **Cooperazione** e
l'**Internazionalizzazione**

Il terzo momento di preparazione, consiste nello “**Startup Mentoring**”, organizzati sia di gruppo che individuali. Durante il mentoring di gruppo sono state affrontate le seguenti tematiche che hanno supportato gli imprenditori per affrontare gli incontri di presentazione e networking che hanno avuto in occasione delle giornate di lavoro:

- Esprimersi in modo chiaro e con terminologie appropriate (language skills)
- Comunicare in modo efficiente ed efficace (communication skills)
- Articolare i contenuti da includere durante le presentazioni
- Rispondere adeguatamente (con dati o aspetti enfatizzare) alle domande di investitori e potenziali clienti
- Prepararsi alla competizione (strutturazione del deck, body language e rehearsing)

Le sessioni di gruppo hanno spesso avuto ad oggetto la presentazione e l’ottimizzazione dei contenuti del pitch deck. Grande enfasi è stata dedicata all’identificazione del problema e ad aspetti quali competitor analysis and competitive advantage, market size, opportunity and solution, e product offering.

Più nello specifico invece gli incontri individuali sono stati dedicati ad un review completo del pitch di presentazione, i suoi contenuti e la strutturazione, e soprattutto, all’analisi del traction generato dall’azienda e la strategia di “leverage” e comunicazione con investitori e potenziali clienti.

Inoltre si è posta l’attenzione sulle strategie di comunicazione per il follow-up con diverse tipologie di stakeholder, in particolare modo investitori, potenziali partner commerciali e clienti, amministrazioni governative e incubatori/acceleratori.

Il Network Internazionale di SPICI

SPICI opera in partnership con operatori internazionali ed è membro di vari network che operano per consolidare le opportunità di cooperazione scientifica -tecnologica e di sviluppo imprenditoriale del sistema dell’innovazione.

- **Global Compact Network**
SPICI è parte del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo, con quasi 13.000 aziende provenienti da oltre 160 Paesi e 60 rete locali.
- **InnovUp**
InnovUp riunisce oltre 3000 soggetti tra cui startup, PMI innovative, centri di innovazione, parchi scientifici e tecnologici.
- **Fondazione Italia Cina**
Organizzazione il cui obiettivo è di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina.
- **Italy-China Science, Technology and Innovation Alliance on Startups and Entrepreneurship**
Promossa da InnovUp, PNI Cube, Campania NewSteel srl e SPICI srl si caratterizza come piattaforma nazionale, con un approccio bottom up, focalizzata sulla cooperazione sino-italiana al servizio del sistema imprenditoriale, finanziario e dell’innovazione. SPICI è anche la struttura che coordina e gestisce l’Alliance.



Società per
l'**Innovazione**
la **Cooperazione** e
l'**Internazionalizzazione**

- **International Technology Transfer Network**

Nata con il supporto del Ministero della Scienza e della Tecnologia della Repubblica Popolare Cinese (MOST) e posta sotto la guida della CAISTC, la rete mira a favorire il trasferimento tecnologico internazionale.

- **China Network for International Cooperation on Technology Commercialization**

La rete mira a promuovere progetti di cooperazione internazionale tra la Cina e i mercati esteri, nonché a favorire processi di trasferimento tecnologico.

- **Camera di Commercio Italiana in Cina**

L'unica associazione ufficialmente riconosciuta dallo Stato italiano (Ministero dello Sviluppo Economico) e dalla Repubblica Popolare Cinese (Ministero degli Affari Civili) che opera per favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovendo il Made in Italy.

- **Legalmondo**

Una piattaforma i cui membri sono avvocati provenienti da tutto il mondo. L'obiettivo è offrire agli imprenditori, tramite un'accurata consulenza legale in forme digitali e non, la serenità necessaria per condurre la loro attività in qualsiasi Paese.

- **Europe-India Innovation Partnership**

L'alleanza promossa dalla Commissione Europea definita per supportare le attività degli operatori europei ed indiani, incluso incubatori tecnologici e acceleratori d'impresa.